

## คณะรัฐมนตรีได้มีมติ เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2562 ว่า

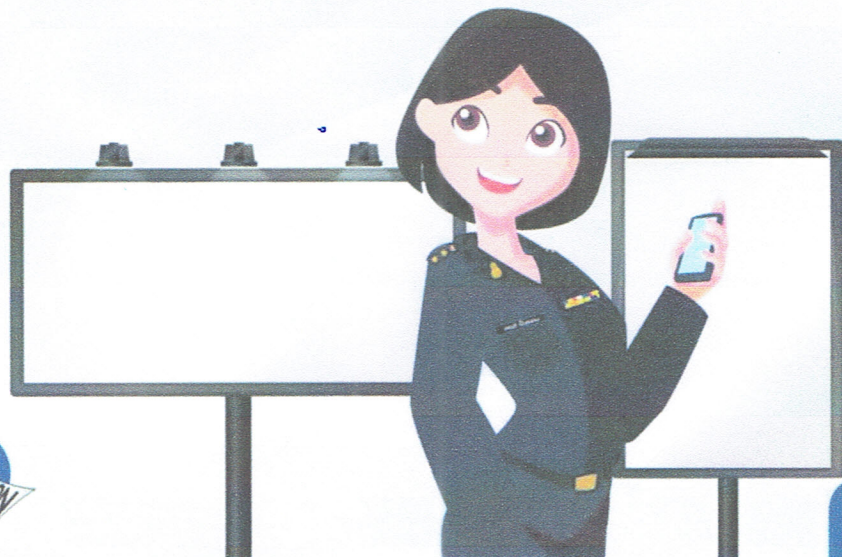


**1** รับทราบมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. เสนอ

**2** ให้กระทรวงมหาดไทยเป็นเจ้าภาพหลักร่วมกับกระทรวงคมนาคม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รับมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะของคณะกรรมการ ป.ป.ช. ไปพิจารณาดำเนินการ แล้วให้กระทรวงมหาดไทยรวบรวมผลการดำเนินการเสนอต่อคณะรัฐมนตรีโดยเร็วภายใน 30 วัน นับแต่ได้รับแจ้งมติคณะรัฐมนตรี ทั้งนี้ให้กระทรวงมหาดไทยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับความเห็นของกระทรวงคมนาคม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา และสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติไปประกอบการพิจารณาในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย

# ดังนั้น

เพื่อให้มีการป้องกันการทุจริตเกี่ยวกับการติดป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะและการละเว้นการบังคับใช้กฎหมายของเจ้าหน้าที่รัฐที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการ ป.ป.ช. จึงเห็นควรเสนอมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ เพื่อปรับปรุงการปฏิบัติราชการ หรือวางแผนงานโครงการของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานของรัฐ เพื่อป้องกันหรือปราบปรามการทุจริต การกระทำความผิดต่อตำแหน่งหน้าที่ราชการหรือการกระทำความผิดต่อตำแหน่งหน้าที่ในการยุติธรรม



# จากปัญหาการติดตั้งป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ ที่ทำให้บ้านเมืองดูไม่สะอาดและขาดความเป็นระเบียบเรียบร้อย อีกทั้งยังส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของประชาชน

เช่น

กีดขวางทางเดินสาธารณะ บดบังทัศนวิสัยในการขับขี่ สุ่มเสี่ยงต่อการได้รับอันตราย  
จากป้ายโฆษณาที่ไม่ได้มาตรฐาน ขาดความมั่นคงแข็งแรง หรือรुक้าออกมานอกแนวของอาคาร  
หรือแม้แต่การติดตั้งป้ายโฆษณาที่มีความเข้มของแสงสูงเกินมาตรฐานหรือภาพเคลื่อนไหว  
ซึ่งทำให้รบกวนสมาธิต่อผู้ขับขี่จนก่อให้เกิดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุได้



หน่วยงานที่เกี่ยวข้องซึ่งได้แจ้งเรื่อง  
มาตรการป้องกันการละเว้น  
การปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับ  
ใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณา  
บนทางสาธารณะ ให้ทราบ ดังนี้



**หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง** ซึ่งได้เข้าร่วมมาจัดการเกี่ยวกับ  
 การระดมการปฏิบัติหน้าที่ในการนิรภัยใช้กฎหมายเกี่ยวกับ  
 ภาษีโอนสภาพนทางสาธารณะ: ไม้ทราบ ดังนี้

1. หน่วยงานที่  
เกี่ยวข้องด้าน  
การตรวจภาษีโอน
2. หน่วยงานที่  
เกี่ยวข้องด้าน  
การตรวจภาษีโอน
3. หน่วยงานที่  
เกี่ยวข้องด้าน  
การตรวจภาษีโอน
4. หน่วยงานที่  
เกี่ยวข้องด้าน  
การตรวจภาษีโอน
5. หน่วยงานที่  
เกี่ยวข้องด้าน  
การตรวจภาษีโอน
6. หน่วยงานที่  
เกี่ยวข้องด้าน  
การตรวจภาษีโอน





# 1 มาตรการระยะเร่งด่วน

มาตรการที่ 1 (ฉบับปรับปรุง) มาตรการระยะเร่งด่วนเพื่อแก้ไขปัญหาฝุ่นพิษ PM2.5

1.6

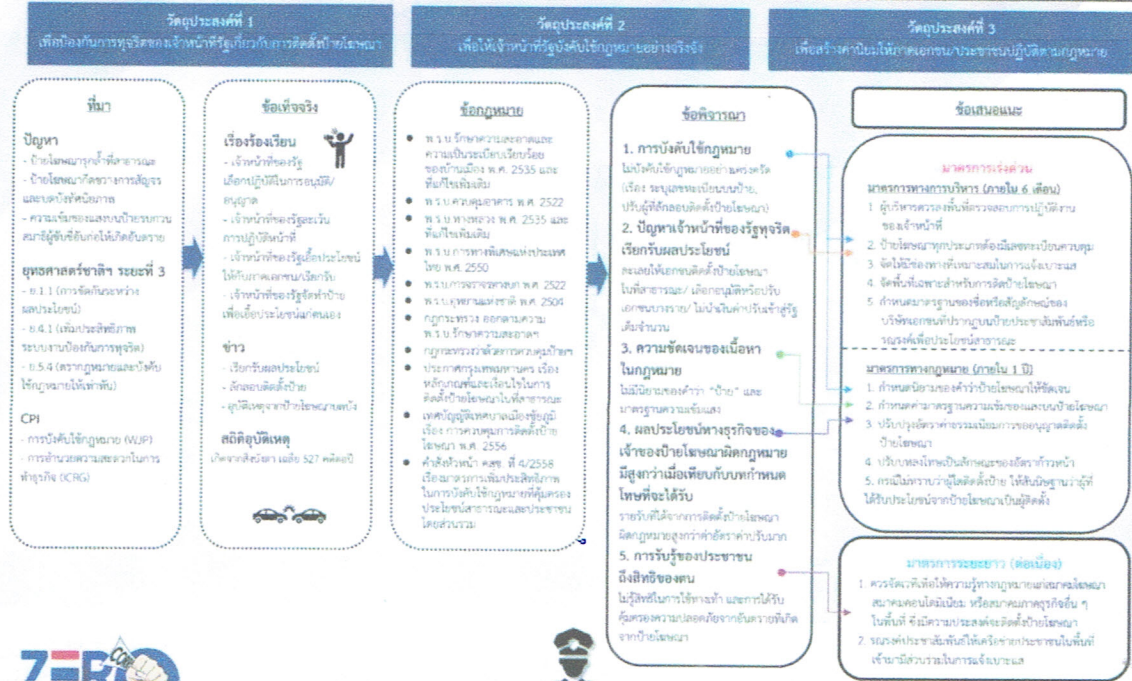
กำหนดปิดโรงเรียนชั่วคราวในช่วงที่ค่าฝุ่นพิษ PM2.5 สูงเกินค่ามาตรฐานของพื้นที่ในเขตกรุงเทพมหานคร และจังหวัดปทุมธานี ที่วัดฝุ่นพิษ PM2.5 เกินค่ามาตรฐานของพื้นที่ในเขตกรุงเทพมหานคร

1.7

กำหนดปิดโรงเรียนชั่วคราวในช่วงที่ค่าฝุ่นพิษ PM2.5 สูงเกินค่ามาตรฐานของพื้นที่ในเขตกรุงเทพมหานคร และจังหวัดปทุมธานี ที่วัดฝุ่นพิษ PM2.5 เกินค่ามาตรฐานของพื้นที่ในเขตกรุงเทพมหานคร



**แผนผังสรุปรายละเอียด**  
**มาตรการป้องกันการละเมิดการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ**





## 2 มาตรการระยะยาว

(ควรดำเนินการอย่างต่อเนื่อง)

2.1

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจัดเวทีเพื่อให้ความรู้ทางกฎหมายแก่สมาคมโฆษณา สมาคมคอนโดมิเนียม หรือสมาคมภาคธุรกิจเอกชนอื่น ๆ ในพื้นที่นั้นซึ่งมีความประสงค์จะติดตั้งป้ายโฆษณา โบนริเวณดังกล่าวเพื่อขอความร่วมมือและเป็นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อมูลระหว่างเจ้าหน้าที่รัฐ กับเจ้าของป้ายโฆษณาได้มีการรับทราบและมีความเข้าใจที่ถูกต้องตรงกัน

2.2

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรรณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้เครือข่ายประชาชนในพื้นที่ เข้ามามีส่วนร่วมในการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการติดตั้งป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ เพื่อความสะอาดเรียบร้อยของบ้านเมือง